

Graz, am 23. April 2015

Bilanz: HAIR 2015

Friseurfachmesse HAIR 2015 begeisterte mit einzigartigem Programm, hochwertigen Ausstellern, außergewöhnlicher Sonderausstellung, erstklassigen Akteuren und toller Stimmung!

An zwei Messetagen ließen sich erneut mehr als 3.000 nationale und internationale Fachbesucher von einem abwechslungsreichen und informativen Programm bei der HAIR 2015 begeistern. Erstklassige Shows, informative Workshops auf der OVERHEAD Bühne, ein dichtes Programm bei der TOP HAIR Schnitffabrik, die Premiere der Sonderausstellung „green salon“ und rund 130 Marken und Aussteller sorgten für eine stimmungsvolle dritte Auflage der Friseurfachmesse.

Die HAIR konnte in diesem Jahr zulegen und präsentierte dem Fachpublikum ein einzigartiges Programm sowie erstmals rund 130 Marken und Aussteller! Damit wurde ihre Stellung innerhalb der österreichischen Branche bestätigt. Nur hier erfahren die FriseurInnen & HairstylistInnen, was in der kommenden Saison im Trend liegt und nur hier gibt es die Möglichkeit, nationalen und internationalen Akteuren über die Schulter zu schauen und Tipps aus erster Hand zu bekommen. Schließlich steht die Weiterbildung in diesem Dienstleistungsbereich immer an erster Stelle, um state of the art zu bleiben und damit die Kunden zu begeistern. Aber jetzt mal der Reihe nach, was sich an dem Messewochenende alles getan hat:

Patrick Cameron begeisterte das Fachpublikum!

Patrick Cameron ist wahrlich ein großartiger Entertainer, der auch noch was von seinem Handwerk versteht! Am Messesonntag verzauberte er mit seiner „Pink – the easy collection“ mehr als 1.000 begeisterte Fachbesucher. Nicht nur mit seiner lockeren und liebenswerten Art, sondern auch mit seinen Hochsteckfrisuren, die an Leichtigkeit kaum zu überbieten sind, verzauberte er das Grazer Publikum im Nu! „It’s a great show, it was a pleasure to be here at Hair Graz 2015“, so Patrick Cameron.

Shows mit dem gewissen Extra

Das Showprogramm der HAIR 2015 überzeugte mit Professionalität und Kreativität. So zeigte etwa das DM Kreativteam exklusiv die drei Frühjahr-Sommer 2015 dm-Trendwelten Bob Art, Contradiction und Glamtastic, Marco Wojach zeigte Typveränderungen, die es in sich hatten und Gerhard Ostler begeisterte mit Hairtattoos and more. Neben der Präsentation der Kollektion „Marble“ von Unique Way powered by Gieseke cosmetics wurde auch Alex Küblers „Cutting Edge“ by Landoll Milano begeistert beklatscht!

Workshops als Weiterbildungsmaßnahme

Auf der OVERHEAD Workshop Bühne standen das ganze Wochenende über Hands-On Tipps und Tricks im Mittelpunkt. Hier hatten interessierte Friseure die Möglichkeit, sich zahlreiche Ideen für den eigenen Salon zu holen. Georg Ochs begeisterte mit Trends aus der Modemetropole London, Alexandre Guarnaccia zauberte Locken, Weltmeister Peter Schaidler jun. gab wertvolle Tipps ans Publikum weiter und bei Salonmeister ging es um die sinnvolle Nutzung des Online-Trends für das eigene Unternehmen.

Ein Stelldichein auf der Schnitfabrik Bühne

Die Akteure der TOP HAIR Schnitfabrik Bühne waren zwei Tage lang im Einsatz und haben sich im Stundentakt die Werkzeuge in die Hand gegeben! Marco Wojach, Dana Wittmann, Michael Lößel, Mike Karg und Gerhard Ostler begeisterten mit verschiedenen Techniken und Arbeitsweisen die mehr als 3.000 Fachbesucher an beiden Messetagen. Hier konnten die Besucher ganz nah ran ans Geschehen und neben zahlreichen Tipps auf der Bühne gab es auch wertvolles Know-how zwischen den einzelnen Shows!

Nachhaltigkeit im „green salon“

Mitten im Messegeschehen präsentierte sich erstmals die Sonderausstellung „green salon“. Hier haben die ausstellenden Firmen die Besucher in eine Welt voller Nachhaltigkeit entführt. Diese im deutschsprachigen Raum einzigartige Sonderausstellung präsentierte einen Überblick, über Produkte und Einrichtungsideen, um ein grünes Konzept im eigenen Salon umzusetzen und wurde vom Fachpublikum begeistert angenommen!

Die nächste Auflager der HAIR findet am 16. und 17. April 2016 statt!

www.hair-messe.at

Mag. Sabine Gross, BA, Marketing und PR-Koordination:

0664 – 8088 2213, sabine.gross@mcb.at