

Graz, am 14. April 2016

Bilanz: HAIR 2016

Auch in der vierten Ausgabe begeistert die Friseurfachmesse HAIR 2016 mit fulminanten Shows, hochwertigen Ausstellern, kreativen Akteuren und ihrer einzigartigen Stimmung!

Rund 2.500 Fachbesucher zog es am 9. und 10. April in die Halle A der Messe Graz, denn die HAIR 2016 sorgte einmal mehr für Begeisterung und lieferte Trends, Kreativität und Fachwissen. Mehr als 100 Marken und Aussteller, internationale Top Shows, geballtes Fachwissen in der TOP HAIR Schnitfabrik, die Premiere der Street Food Area und die VIP After-Show-Party sorgten für ein ebenso gelungenes wie informatives Messewochenende.

Bereits in der Vergangenheit konnte sich die HAIR zum Branchentreff etablieren und auch dieses Jahr konnte die Fachmesse für Friseure und Hairstylisten mit hochkarätigen Shows, über 100 Ausstellern und 20 spannenden Programmpunkten mehr als überzeugen. Rund 2500 FriseurInnen und HairstylistenInnen informierten sich nicht nur über die Trends der Saison, sondern konnten auch nationalen und internationalen Akteuren über die Schulter schauen. Vier hochkarätige Shows brachten Creative Teams von Mahogany Hairdressing, Bundy Bundy presented by Schwarzkopf Professional, Great Lengths und Olaplex auf die HAIR, begeisterten das Fachpublikum und sorgten für ein buntes Messewochenende.

Von Hollywood bis Hitchcock: Shows machten ordentlich Programm

Neben hochwertigen Ausstellern ist die Showbühne das zweite Herzstück der HAIR. Auch in ihrer vierten Auflage wurde hier ordentlich Programm geboten. Mahogany Hairdressing begeisterte mit Creative Director Colin Greaney, Neil Atkinson und Tai Walker und der neuen Kollektion, „The Coquettes“, die Weiblichkeit gekonnt in Szene setzte und das Fachpublikum mit Kreativität und ausgezeichnetem Handwerk gleichermaßen verzauberte. Hannes Steinmetz und Gerhard Kopfer brachten unterdessen für Bundy Bundy presented by Schwarzkopf Professional ordentlich Spannung auf die Bühne, denn die neue Kollektion

„Suspense“ ist inspiriert von Hitchcocks Klassikern à la „Die Vögel“ und „Psycho“ und verlangt folgerichtig nach dramatischem Blond in all seinen Facetten. Georg Ochs zeigte für „Great Lengths“, mit „Diversity“, welche Vielfalt in Haarverlängerungen steckt. „Geschädigtes Haar war gestern – heute ist Olaplex“ war schließlich für das Olaplex Education Team das Gebot der Stunde. Hier wurde anschaulich demonstriert, was die Wunderwaffe gegen müdes Haar ausrichten kann.

Kompaktes Fachwissen in der TOP HAIR Schnittfabrik

Sie ist auf der HAIR nicht mehr wegzudenken: Die TOP HAIR Schnittfabrik, die dem Fachpublikum mit jeweils einem Akteur und einem Modell neue Schnitttechniken, Tipps und Tricks näher bringt. Marco Wojach, Michael Lößel, Dana Wittman und Mike Karg gaben wertvolle Tipps und Einblick in praktische Techniken und das ganz ohne Berührungsängste, denn hier durften die Fachbesucher ganz nah ran und konnten sich Know-how aus erster Hand holen.

VIP After-Show-Party brachte Special Show von C:EHKO

Eine ganze besondere Neuerung wurde dieses Jahr mit der VIP After-Show-Party am Messesamstag aus der Taufe gehoben. Tom Kroboth und Sascha Rohn präsentierten für C:EHKO ihre neueste Kollektion „Color Code“, die durch leichtes Handling und Kundenfreundlichkeit punktet. Die musikalische Umrahmung wurde von der Coverband Take Seven beigesteuert – somit wurde Feiern und Fachwissen gekonnt kombiniert.

Köstlich und grün: Street Food Area und „Green Salon“

Die brandneue Street Food Area feierte dieses Jahr ihre Messepremiere und bot den Messebesuchern Köstlichkeiten der besonderen Art. In entspannter Atmosphäre gab es kulinarische Besonderheiten und gleich nebenan, im „Green Salon“, nachhaltige Produkte und Salonausstattung.

Die nächste Auflage der HAIR findet am 8. und 9. April 2017 statt!

www.hair-messe.at

Mag. Christiane Schnabl, Marketing und PR-Koordination:

+43/316/8088213, christiane.schnabl@mcg.at