

DIE GRAZER HERBSTMESSE 2024 ZIEHT POSITIVE BILANZ

Fünf Tage lang bot die Grazer Herbstmesse 2024 am Gelände der Messe Graz den perfekten Ort um auf die bunte Jahreszeit einzustellen. Genauso bunt war auch das gebotene Programm sowie der Aussteller-Mix. Neben intensiven Beratungsgesprächen an den Ständen, der erfolgreichen Rückkehr von „Die Messe tanzt“ oder dem beliebten Nintendo-Areal begeisterten altbekannte Klassiker rund 80.000 Besucherinnen und Besucher.

Die gefärbten Blätter der Bäume, der Geruch von Zuckerwatte, der Klang von Volksmusik in den Hallen und angeregte Gespräche an den Ständen rund um neue Einrichtungswünsche, Umbauplänen oder neueste Lifestyle- und Mode-Produkte - all das lässt es erahnen. Die vergangenen fünf Tage standen ganz im Zeichen der Grazer Herbstmesse 2024. Das Messe-Programm bot dabei für jede Generation große Abwechslung – von Volkstanz bis Gaming, von Bungy Jumping bis Brautmoden-Outlet.

AUSSTELLER ZIEHEN POSITIVE BILANZ

Die Grazer Herbstmesse hat eine große Bedeutung für den Wirtschaftsstandort, da sie sowohl die lokale Wirtschaft als auch die regionale Vernetzung und Innovationskraft fördert. Dies stärkt nicht nur die lokale Wirtschaft, sondern trägt auch zur Belebung der Stadt und ihrer Umgebung bei. Durch die Teilnahme zahlreicher Firmen, darunter auch Start-ups und junge Unternehmen, bietet die Messe eine ideale Gelegenheit, innovative Produkte und Dienstleistungen zu entdecken – das bestätigen auch die Ausstellerinnen und Aussteller. „Wir waren zum ersten Mal Aussteller auf der Grazer Herbstmesse und blicken auf erfolgreiche fünf Tage zurück. Durch ausgiebige Produktberatungen und Badebomben-Workshops konnten wir die Besucherinnen und Besucher der Messe im wahrsten Sinne Lush-Luft schnuppern lassen und für einen Besuch in unserem Shop am Grazer Hauptplatz begeistern“, erzählt Clara Lachmann von Lush GmbH. Armin Bachmann von Herzschlag resümiert: „Wir haben die Grazer Herbstmesse genützt, um unseren Store in Velden am Wörthersee zu promoten und unsere Mode auch einem steirischen Publikum direkt zu präsentieren. Wir sind sehr froh, über das positive Feedback der Besucherinnen und Besucher. Auch die Inhaberin der Spielewelt Gutmann, Marina Gutmann, zeigt sich zufrieden: „Für kleine regionale Unternehmer ist die Grazer Herbstmesse eine optimale Möglichkeit, um sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Unser buntes Spielesortiment sowie die Messepreise haben perfekt in das Konzept der Gamefusion-Halle gepasst und so können wir auf allen Ebenen mit dem Ergebnis zufrieden sein.“

GAMEFUSION MIT NINTENDO-SPIELSPASS

Hier leuchteten nicht nur die Kinderaugen, zwischen Nostalgie und brandneuen Spielen fanden auch die Erwachsenen den richtigen Gamingspaß. Über 50 verschiedene Themen-Flipperautomaten bestückt mit zb. Elton John, Jurassicpark oder der Pate ließen das Suchtpotenzial beim Versuch die Kugel möglichst lange im Spiel zu halten, hochsteigen. Der Künstler- und Retromarkt nebenan war zudem ein Magnet für alle Fans von Retro-Games, Anime, Manga oder Schallplatten.

Im Nintendo-Areal mit Super Mario glühten ebenfalls die Controller. Dabei konnten brandneue Abenteuer wie The Legend of Zelda: Echoes of Wisdom, Mario Party Superstars oder Pikmin 4 und altbekannte Klassiker wie Mario Kart ausgiebig getestet werden. Eine Besucherin erzählt: „Die Gamefusion ist ein wahres Spieleparadies – meine Tochter war hellauf begeistert als plötzlich Super Mario vor ihr stand und ein Foto möglich war. Die meisten Spiele kannten wir schon von der Konsole von zuhause, aber hier ist es noch einmal ein ganz neues Erlebnis.“

„DIE MESSE TANZT“ EROBERT DAS PARKETT

Vor allem am Wochenende hielt die Grazer Herbstmesse 2024 besondere Highlights bereit. „Die Messe tanzt“ feierte ihr Comeback und präsentierte mit ihren Ausstellerinnen und Ausstellern die vielseitige Welt des Tanzes. Neben Shows von Ballett, Hip Hop, Standardtanz, dem Casting zum Steirerball oder Volkstanz konnten zukünftige Bräute im Ball- und Brautkleider-Outlet schmökern. „Die Neuauflage von „Die Messe tanzt“ hat gezeigt, wie unterschiedlich Tanz interpretiert werden kann und die Darbietungen auf generationenübergreifende Begeisterung gestoßen sind. Profis sind auf völlige Neuanfänger gestoßen und konnten voneinander lernen – auch dieses Aufeinandertreffen ist Messe.“ erzählt die Projektleiterin Sonja Gombotz zufrieden.

PRODUKTE ZUM MIT NACH HAUSE NEHMEN

Messen bieten - auch in der aktuell schwierigen wirtschaftlichen Lage – eine wichtige Anlaufstelle für alle Branchen, um mit den Konsumentinnen und Konsumenten direkt in Kontakt zu kommen. „Unser Messeauftritt war ein voller Erfolg, und wir freuen uns auf zukünftige Projekte sowie die Fortsetzung der guten Zusammenarbeit“, erklärt Momcilo Stojnic von LEDwall Point OG. „Die Messe bot uns die ideale Gelegenheit, unsere innovativen Lösungen einem breiten Publikum vorzustellen. Mit den modularen Containerlösungen von EKOBIX, die für ihre Flexibilität, Maßfertigung und breites Anwendungsspektrum bekannt sind, konnten wir zahlreiche Interessenten begeistern – sei es für Büros, Wohnmodule oder andere Einsatzzwecke. Wir freuten uns über die vielen Besucherinnen und Besucher aus verschiedenen Altersgruppen und Branchen, die unsere Produkte auf großes Interesse stießen. Der direkte Austausch mit den Messebesuchern ermöglichte es uns, die Vorteile unserer Lösungen gezielt zu präsentieren und individuelle Kundenwünsche zu besprechen“, führt er fort.

RESÜMEE ZUR MESSE

Auch Armin Egger, Vorstand der Messe Congress Betriebsgesellschaft m.B.H., zeigt sich grundsätzlich positiv gestimmt: „Trotz der herausfordernden Zeiten, bedingt durch die aktuelle wirtschaftliche Situation in Österreich, freuen wir uns über eine sehr gute Grazer Herbstmesse 2024. In kurzer Zeit eine große Menge an Menschen zu erreichen und für sein Produkt zu begeistern, genau das ist Messe, eine perfekte Bühne für Unternehmen. Es ist so wichtig, dass das Publikum nicht nur einen Mehrwert durch die Produkte unserer Ausstellerinnen und Aussteller hat, sondern durch ein dazu passendes Programm ein Erlebnis für unsere Besucherinnen und Besucher generiert wird. Wir bedanken uns herzlich bei allen Ausstellerinnen und Ausstellern, die gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten Mut bewiesen und sich äußerst positiv auf der Messe präsentiert haben. Es ist uns bewusst, dass auch Traditionsformate wie eine Grazer Herbstmesse stetig weiterentwickelt werden müssen – hier haben wir schon einiges in Planung für 2025. Dass Veranstaltungen in solch

einer Größe ein wichtiger Motor für die steirische Wirtschaft sind, zeigt sich nicht nur in den Ausgaben vor Ort, sondern auch im lokalen Handel und der Hotellerie und allen weiteren beteiligten Sparten in Graz und der gesamten Steiermark.“

ADRENALINKICK PAR EXCELLENCE: VERGNÜGUNGPARK & 140 METER BUNGY JUMPING

Waren es während den Öffnungszeiten der Messe vor allem Familien, die ihren Spaß im Vergnügungspark hatten, so strahlten Breakdance, Magic, Hurricane und Tagada abends vor allem für die junge Generation wahre Anziehungskraft aus. Einfach mal herumwirbeln lassen und die Sorgen des Alltags vergessen – wo wenn nicht am Vergnügungspark der Messe Graz. Ein weiterer Publikumsmagnet war heuer der 140m Bungy Jumping Kran, bei welchem die unterschiedlichsten Generationen, bei weit über 200 Sprüngen mit Blick über Graz und einer Pulsrange beim Absprung von 81 bis 189, eindeutig Mut bewiesen.

KOMMENDE MESSEN

Häuslbauermesse Graz	23. -26. Jänner 2025
MotionExpo	14. – 16. März 2025
Gründermesse	22. März 2025
Grazer Frühjahrsmesse	30. April – 04. Mai 2025
Grazer Herbstmesse	02. – 06. Oktober 2025

PRESSEKONTAKT

TANJA SCHOBeregger, BSC MSC

MARKETING MESSE

T. +43 316 8088 – 223

E. tanja.schoberegger@mcg.at