



GRÜNDERMESSE 2024 – DIE PLATTFORM FÜR GEBALLTES WISSEN UND INSPIRIERENDE GESPRÄCHE

Ein Patentrezept für die perfekte Unternehmensgründung gibt es nicht, aber kompetente Beratung hilft vielen Hürden vorab auszuweichen. Der neue Rekord an Gründungen in der Steiermark beweist das große Interesse an der Selbstständigkeit und dem vorherrschenden Unternehmergeist. Über 1000 Besucherinnen und Besucher ergriffen die Gelegenheit und sorgten bei der Gründermesse 2024 für unzählige Beratungsgespräche mit den zufriedenen Ausstellerinnen und Ausstellern.

Innovative Geschäftsideen, herausragende Konzepte und geballtes Fachwissen wurden auch im Jahr 2024 im Messecongress Graz präsentiert. Am 16. März 2024 versammelten sich erneut zahlreiche aufstrebende Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer, um wertvolle Tipps und Tricks rund um das Thema Gründung, Unternehmensaufbau und Markteinführung zu erhalten und machten die Messe zu einem vollen Erfolg. Für die MCG gemeinsam mit unseren Hauptpartnern - der Wirtschaftskammer Steiermark, der Steirischen Wirtschaftsförderung SFG, dem Land Steiermark, der Steiermärkischen Sparkasse und der Stadt Graz - war die Gründermesse abermals ein unverzichtbarer Treffpunkt für Gründerinnen und Gründer. Diese gilt als DIE Anlaufstelle für kompetente Beratung rund um die Themen Finanzierung, Geschäftsmodell, Businessplan, Marktkommunikation und Rechtsform, um als Jungunternehmerin oder Jungunternehmer durchstarten zu können.

GLOBALES WACHSTUM VOM KÜCHENTISCH

Dominik Angerer von Storyblok beschrieb in seiner Keynote, was es bedeutet selbst an eine Idee zu glauben und ein Team an Expertinnen und Experten hinter sich zu wissen. Storyblok wurde im Jahr 2017 mit dem Ziel gegründet, ein Content-Management-System zu entwickeln, das Marketerinnen und Marketern sowie Entwicklerinnen und Entwicklern ermöglicht, produktiver zu arbeiten und Inhalte für verschiedene Kanäle wiederzuverwenden. Er erzählte offen: „Ursprünglich war keine Ausgründung geplant, viel mehr wollten wir einen technischen Fehler eines externen Programms für uns optimal lösen.“ Einige Jahre später findet er sich als CEO mit einem Team von über 230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mehr als 40 Ländern und über 200.000 Projekte in 130 Ländern wieder.



FINANZIERUNG ALS BASIS DES ERFOLGS

Die Podiumsdiskussion bot den Besucherinnen und Besuchern einen Rundumblick zum Thema Finanzierung. Angerers Investor Peter Lasinger von 3VC fügte dabei hinzu – „Bei Investitionen ist es wichtig, einen Mehrwert und Notwendigkeit für ein Produkt zu erkennen. Der technologische Umbruch war offensichtlich, die kommende Notwendigkeit einer CMS Lösung klar – das sind für mich gute Vorzeichen für ein erfolgreiches Investment.“ Oliver Kröpfel von der Steiermärkischen Sparkasse fand Parallelen zwischen Erinnerungen an seine Kindheitstage und dem richtigen Zeitpunkt für die Gründung. Lernt man Schiffahren immer nur bei Sonnenschein – wird trübe Sicht zu einer großen Herausforderung. „Ähnliches gilt für Gründungen, aktuell befinden wir uns in einer konjunkturell schwierigen Lage – wer jetzt besteht, wird in besseren Zeiten doppelt profitieren.“ Thomas Winkler von Apfplutzn beschrieb neben seinen Erfahrungen mit Crowdfunding auch „Die Wichtigkeit Beratungsstellen wie die SFG oder WKO zu nutzen und so das 1x1 des Gründerwissens zu bekommen.“

SONDERTHEMA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Künstliche Intelligenz ist aktuell in aller Munde. Derzeit streben Wissenschaft, Technologie, Finanzmärkte und Medien gleichermaßen danach, von diesem Trend zu profitieren. Auf der Gründermesse wurde das Thema Intelligenz im Kontext der Wechselwirkung zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz beleuchtet und diskutiert, wobei ein besonderer Fokus auf den kooperativen Auswirkungen lag. Tenor aller Diskutantinnen und Diskutanten: „Die Daten zu generieren und zu speichern ist heutzutage nicht mehr das Problem – vielmehr geht es darum, die Daten verwertbar zu machen.“

DIE PERFEKTE MISCHUNG AUS INFORMATIONEN, VORTRÄGEN UND NETWORKING

Am Nachmittag gab es Vorträge & Workshops rund um die Themen Finanzierung, Businessplan, Selbstständigkeit sowie rechtliche Grundlagen. Wer ein 1:1 Gespräch bevorzugte, der war beim Mentoren-Speeddating powered by Ideentriebwerk richtig. Hier wurden Gründerinnen und Gründer, Enthusiastinnen und Enthusiasten sowie Expertinnen und Experten zusammengebracht, um Inspirationen, Kontakte und Know-how zu teilen. Die Lessons Learned Sessions (Stories vom Scheitern und Wiederaufstehen) fanden auch heuer wieder ihren Platz in der Galerie. Ganz nach dem Motto „Aus Fehlern lernt man“. Networking vom Feinsten fand ab 17 Uhr beim Startup Spritzer powered by Ideentriebwerk statt. Der perfekte Ausklang für einen Messetag voller geballter Information.



STATEMENTS ZUR GRÜNDERMESSE 2024

MMag. Barbara Eibinger-Miedl, Wirtschaftslandesrätin

Bei der Gründermesse finden alle, die den Schritt in die Selbstständigkeit machen wollen, umfassende Informationen und Beratung von Expertinnen und Experten aus erster Hand. Gerade als Wirtschaftslandesrätin ist mir die Unterstützung von Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern ein zentrales Anliegen, denn sie sorgen mit ihren innovativen Ideen für neue Dynamik und tragen damit wesentlich zum Erfolg unseres Wirtschaftsstandorts bei. Mit der Initiative Startupmark des Wirtschaftsressorts stärken wir daher die heimische Startup-Szene, vernetzen die Akteure miteinander und bieten attraktive Förder- und Finanzierungsinstrumente.

Dr. Günter Riegler, Wirtschafts- und Tourismusstadtrat

Mit 1498 Start-ups war Graz auch im Jahr 2023 wieder – neben Wien – die Gründungshauptstadt Österreichs. Die Stadt hat viel unternommen, um gute Rahmenbedingungen zu schaffen – siehe Gründungsacademy sowie die Coworking- und Mietförderungen für Jungunternehmer. Hier muss man unbedingt dranbleiben. Auch die Gründermesse hat für die Szene in puncto Vernetzung und Service eine große Bedeutung.

Ing. Josef Herk, Präsident WKO Steiermark

Mit 4.912 Neugründungen verzeichnete die Steiermark heuer den zweithöchsten Gründungswert aller Zeiten. Diese Zahlen belegen, dass die Selbstständigkeit gerade in sehr herausfordernden Zeiten eine echte Lebensalternative darstellt. Wir als WKO Steiermark unterstützen diesen Trend mit umfangreichen Serviceangeboten für unsere steirischen Gründerinnen und Gründer.

Dr. Oliver Kröpfl, Vorstandsmitglied Steiermärkische Sparkasse

Die Gründermesse 2024 hat deutlich gezeigt: Die Zukunft liegt nicht in weiter Ferne, sondern findet bereits statt. Die heimischen Jungunternehmer:innen haben die brennendsten gesellschaftlichen Herausforderungen – Klimakrise, Digitalisierung, sicheres Zusammenleben – im Blick und scheuen nicht davor zurück, sie mit innovativen Ideen anzupacken. Um ein Unternehmen zu etablieren, braucht es neben diesen Ideen auch starke Partnerschaften. Als Steiermärkische Sparkasse sind wir seit jeher verlässliche Partnerin von Gründer:innen, die an sich und ihre Projekte glauben und stehen mit unserem GründerCenter ganzjährig zur Seite.

GRÜNDERMESSE
2024 16. MÄRZ

Messecongress Graz – 9 bis 17 Uhr
Die Kongressmesse für Gründer:innen und Jungunternehmer:innen
#gruendermesse
www.gruendermessegraz.at

mcg | graz

Hauptpartner:
WKO STEIERMARK
Steiermärkische SPARKASSE GründerCenter
SFG
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.
Das Land Steiermark
Wirtschaft, Tourismus, Regionen, Wissenschaft und Forschung

Mag. Christoph Ludwig, SFG-Geschäftsführer

Die Attraktivität der Steiermark als Gründungsstandort basiert auf einem Zusammenspiel vieler konstruktiver Kräfte, darunter unsere erstklassigen Inkubationszentren, die Investments der öffentlichen Hand gemeinsam mit privaten Geldgebern oder die jahrzehntelange Kooperation von regionaler Wirtschaft und Wissenschaft: All das schafft ein Ökosystem, um das uns andere Bundesländer beneiden. Als Wirtschaftsförderung verstehen wir uns als zentraler, aktiver Player im Netzwerk. Über monetäre Förderungen und Finanzierungen hinaus begleiten wir Unternehmen von der Seed- über die Startup- und Scaleup-Phase bis hin zum mittelständischen Betrieb. Derzeit halten wir so viele Beteiligungen wie noch nie in unserer Unternehmensgeschichte – und wir freuen uns auf viele weitere NeugründerInnen im Jahr 2024!

Armin Egger, Vorstand Messe Congress Graz

„Als Vorstand der Messe Congress Graz sehe ich, wie wichtig es ist, die Kreativität und den Unternehmergeist zu nutzen, um neue Lösungen für Herausforderungen unserer Zeit zu finden. Die Gründermesse bietet als eine der führenden Veranstaltungen in diesem Bereich eine hervorragende Plattform, um, gerade als Unternehmensgründerin oder Unternehmensgründer, die neuesten Trends und Entwicklungen in verschiedenen Branchen kennenzulernen und sich mit Expertinnen und Experten, führenden Köpfen und anderen Gründerinnen und Gründern über innovative Ideen, Geschäftsmodelle und die neuesten Technologien auszutauschen. Wir sind stolz darauf, dass die Messe in den letzten Jahren stets so erfolgreich war und somit ein wichtiges Ereignis für die regionale Wirtschaft sowie ein unverzichtbares Event für alle, die ihre unternehmerischen Ambitionen vorantreiben möchten, darstellt.“

HAUPTPARTNER:



PRESSEKONTAKT

Daniela Schmid, MA
MARKETING MESSE
T. +43 316 8088 – 259
E. daniela.schmid@mcg.at