

# Endlich wieder echtes Messe-Feeling!

## **Vielfalt, Emotion und Begeisterung – ein Neustart mit Wow-Effekt**

Fünf Tage lang – vom 2. bis 6. Oktober 2025 – zeigte sich die **Grazer Herbstmesse** von ihrer besten Seite: laut, bunt, emotional und voller Lebensfreude. Der große Relaunch ist gelungen – und wie! Zigtausende Besucher:innen strömten begeistert durch das Eingangsfoyer West der Halle A, entdeckten frische Themenwelten, trafen alte Bekannte und ließen sich von der besonderen Stimmung mitreißen. *„Wir wollten wieder dieses Kribbeln spürbar machen, das eine echte Messe ausmacht – Begegnungen, Erlebnisse, Emotionen. Und das ist uns gelungen“*, sagt **MCG-Geschäftsführer** Martin Ullrich. *„Die Stimmung war unglaublich positiv – vom ersten Messetag bis zum letzten Abend. Das war ein Aufbruch, der Mut macht.“*

## **Messefeeling pur: Staunen, Spielen, Genießen**

Überall war etwas los: In der neuen **Winterwelt** herrschte Gänsehautstimmung – beim Eislaufen, Punschtrinken und dem ersten Weihnachtsgeschenke-Shopping. Renate Götschl, **Präsidentin des STSV** schwärmt *„Es war unglaublich schön zu sehen, mit welcher Begeisterung die Besucher:innen den Skisimulator am Steirer-Ski-Stand ausprobiert haben! Die Stimmung war großartig – von jung bis alt hatten alle riesigen Spaß. Es freut mich, dass wir die Faszination des Skisports so hautnah auf die Grazer Herbstmesse bringen konnten und somit die Besucher:innen über Möglichkeiten zu tollen Skierlebnissen und Einblicke in das Renngeschehen geben.“*

In der **Genuss|Manufaktur** duftete es nach Wagyu-Hartwürstel, Gin, Wein, Käse, Oliven, süßen Verführungen und nach vielem mehr. Produzent:innen aus der Region erzählten ihre Geschichten – ehrlich, handgemacht, mit Leidenschaft. *„Wir hatten so viele schöne Gespräche“*, erzählt Jaqueline Schabl von der **Jawahillranch Jagerberg**. *„Die Leute wollten wissen, woher unsere Produkte kommen, wollten kosten, riechen, schmecken – genau dafür machen wir das. Es war pure Lebensfreude!“*

In der **GameFusion** jubelten Gamer:innen über die brandneue Nintendo Switch 2 Area, über spannende E-Sport-Turniere, den großartigen Time Warp Market und die coole Lego-Ausstellung. *„Auf dem Nintendo-Stand bei der Grazer Herbstmesse 2025 war so viel Energie zu spüren“*, bilanziert **Lukas Urban**, PR & Event Manager, Nintendo of Europe SE. *„Die Besucherinnen und Besucher hatten generationenübergreifend jede Menge Spaß mit Nintendo Switch 2 und vielen, vielen Spielen.“*

Unter dem Motto *„Bauen. Wohnen. Wellness. – Mit Wert.“* zeigte der Bereich **WohnWert** alles, was das Zuhause schöner, smarter und nachhaltiger macht – von der Designküche über den Whirlpool bis zu Green-Design-Ideen für die Zukunft. *„Wir haben gespürt, dass sich die Menschen wieder richtig für Wohnqualität interessieren – für Dinge, die bleiben“*, meint Maria

Pözl von der **Tischlerei Pözl**. „Viele kamen mit konkreten Fragen, andere einfach zum Staunen.“

Außerdem wurde getanzt: Das Obergeschoß der Stadthalle vibrierte drei Tage lang bei „**Die Messe tanzt**“. Ob Ballett, Hip-Hop oder Salsa – die Energie sprang über, spätestens bei der Schlagerparty mit ORF-DJ Erich Fuchs tanzte ganz Graz mit. „Wir haben das Publikum geliebt!“, lacht Claudia Eichler von der gleichnamigen **Tanzschule Eichler**. „Es war, als würde die ganze Halle mitschwingen – Gänsehaut pur!“

Draußen auf dem Gelände warteten Street-Food-Düfte, glänzende Karossen beim **Jung- & Gebrauchtwagenmarkt** und pure Adrenalinschübe im **Vergnügungspark** – das neue Fahrgeschäft „Rodeo“ war das Gesprächsthema schlechthin.

### **Stimmung, die bleibt**

„Bei unseren Workshops haben wir selten so viele lachende Gesichter gesehen“, erzählt Stefanie Schaffenrath von **Lush Fresh Handmade Cosmetics** – Ausstellerin im Bereich Beauty, Mode & Lifestyle. „Mit unseren Beratungsgesprächen konnten wir viele Besucher:innen begeistern – das war Messe, wie man sie sich wünscht.“ Auch Silvano Jäger von **Radio VM1** in der Freiluftarena B bestätigt: „Man hat gemerkt, wie sehr die Leute Lust auf gemeinsames Erleben haben. Nach den letzten Jahren war das ein echtes Comeback-Gefühl – endlich wieder Messe!“

### **Ausblick mit Herz**

Die **Grazer Herbstmesse** ist wieder da – stärker, emotionaler, vielfältiger als je zuvor. „Das war der Beginn einer neuen Ära“, fasst **Martin Ullrich** zusammen. „Wir werden diesen Spirit weitertragen – und die Grazer Herbstmesse Schritt für Schritt weiterentwickeln. Graz hat gezeigt, was es kann.“

### **VORMERKEN:**

**Häuslbauermesse Graz:** 22. – 25. Jänner 2026

**MotionExpo:** 13. – 15. März 2026

**Gründermesse:** 21. März 2026

**Grazer Herbstmesse:** 01. – 04. Oktober 2026

### **PRESSEKONTAKT**

TANJA PIRKER, BSC MSC

### **MARKETING MESSE**

T. +43 316 8088 – 223

E. tanja.pirker@mcg.at