

**BEWIRB DEINE
VERANSTALTUNG AUF
ALLEN PLATTFORMEN!**

**THE
STAGE
IS
YOURS**

VORWORT

Liebe Veranstalter:innen,

für Euch machen wir alles möglich. Nicht nur am Tag X, sondern auch in den Wochen und Monaten davor. Dank des Know-hows unserer Mitarbeiter:innen erfüllen sich so nicht nur die Marketing-Erwartungen – es füllen sich oft ganze Hallen.

Zur MCG Experience gehört nämlich mehr als die beste Location mit modernster Ausstattung. Wir bieten unseren Business-Partnern auch zahlreiche Möglichkeiten, ihre Events perfekt zu bewerben. Dafür stehen am gesamten Messegelände verschiedenste Werbeflächen zur Verfügung. Wir beraten dazu gerne.

MCG WERBE-GOODIES

Kostenfrei & keinesfalls umsonst! Als kleine „Starthilfe“ unterstützen wir gerne mit folgenden Leistungen:

- Integration Eures Events in der Eventübersicht auf mcg.at
- Einmalige Mitnahme der Veranstaltung im MCG-Newsletter (mit über 10.000 Abonnenten)
- Bewerbung auf unseren Social-Media-Kanälen





WERBE- FLÄCHEN

Bei uns gibt's alles aus einer Hand – das gilt nicht nur für die Organisation, sondern auch für die Bewerbung von Events. Deshalb ergänzen wir offline um online, also klassische Werbemittel um Posts und Grams. Und darum können unsere Partner auch stets auf ein Team von Expert:innen zurückgreifen, das sogar aus einer kleineren Veranstaltung eine große Sache macht.

#marketinggoals

WERBE- FLÄCHEN AM STANDORT MESSEPLATZ

Bewirb Deine Veranstaltung da, wo die Besucher:innen sind: direkt vor Ort. Packages und Konditionen auf Anfrage.

HALLE A Conrad-von-Hötzendorf-Straße

Maß/sichtbare Fläche: 8,46 m B x 12,75 m H
Konfektion: zusätzlich oben/unten 13 mm Keder, links/rechts gesäumt, alle 50 cm groß geöst (lt. Vorschrift), Ösendurchmesser 16 mm, Digitaldruck auf Mesh, standard *B1
Kontakte/Preis: 100.000 Sichtkontakte/Woche,
 € 2.500/Monat

HALLE A Fröhlichgasse

Maß/sichtbare Fläche: 8,46 m B x 12,75 m H
Konfektion: zusätzlich oben/unten 13 mm Keder, links/rechts gesäumt, alle 50 cm groß geöst (lt. Vorschrift), Ösendurchmesser 16 mm, Digitaldruck auf Mesh, standard *B1
Kontakte/Preis: 100.000 Sichtkontakte/Woche,
 € 2.100/Monat

Messeturm

Maß/sichtbare Fläche: 11,32 m B x 18 m H
Konfektion: zusätzlich rundum angeschweißter 10 mm Keder, in jeder Ecke eine Öse, Digitaldruck auf Mesh, standard *B1
Kontakte/Preis: 120.000 Sichtkontakte/Woche,
 € 9.000/Monat

LADENSTEIN links / LADENSTEIN rechts

Maß/sichtbare Fläche: 4,51 m B x 7,50 m H
Konfektion: zusätzlich rundum angeschweißter 10 mm Keder (ergibt ein Außenmaß von 4,53 m Breite), Digitaldruck auf Mesh, standard *B1
Kontakte/Preis: 35.000 Sichtkontakte/Woche,
 € 1.800/Fläche

FAHNEN 10 x Conrad-von-Hötzendorf-Straße

Maß: 1 m B x 4 m H
Konfektion: Bannerfahne mit Mittelzug und Querstange

FAHNEN 4 x Fröhlichgasse

Maß: 1 m B x 4 m H
Konfektion: Bannerfahne mit Mittelzug und Querstange

FAHNEN 2 x Eingang Messeturm

Maß: 1 m B x 4 m H
Konfektion: Bannerfahne mit Mittelzug und Querstange

FAHNEN 3 x Messepark vor Eingang 4

Maß: 1 m B x 4 m H
Konfektion: Bannerfahne mit Mittelzug und Querstange

PLAKATFLÄCHEN

Rund um das Messegelände sowie am Vorplatz der Merkur Arena stehen eine Vielzahl an Plakatflächen (Größe: 24 Bogen) zur Verfügung.

Messevorplatz 7 Stück 24-Bogen-Plakatflächen
Fröhlichgasse 6 Stück 24-Bogen-Plakatflächen
Merkur Arena 7 Stück 24-Bogen-Plakatflächen

Preisankünfte und Konditionen auf Anfrage.

LED VIDEOWALL

Wie Du die Aufmerksamkeit potenzieller Besucherinnen und Besucher garantiert auf Deine Veranstaltung lenkst? Ganz einfach: mithilfe unserer 40 Quadratmeter großen LED Videowall direkt vor der Stadthalle Graz, der zweitgrößten Videowall in Österreich. Veranstaltungssujets sowie 10-Sekunden-Spots – jeweils im Format 16:9 – sind hier selbst bei Tageslicht unübersehbar gut platziert. Außerdem wird die Wall stets beidseitig bespielt, also stadtein- und stadtauswärts. Für etwa 130.000 Sichtkontakte pro Tag.

Variante 1

Spot oder Bildfolge
mit max. 10 Sekunden
Länge, Wiederholung
ca. alle 6 Minuten

Laufzeit*

1 Woche: € 858,00
4 Wochen: € 2.740,00
8 Wochen: € 4.790,00
12 Wochen: € 6.670,00

Variante 2

Spot oder Bildfolge
mit max. 10 Sekunden
Länge, Wiederholung
ca. alle 3 Minuten

Laufzeit*

1 Woche: € 1.930,00
4 Wochen: € 5.820,00
8 Wochen: € 10.270,00
12 Wochen: € 15.420,00

UHRZEIT: 05:30 bis 00:59 Uhr

MODELL: MV DP8 iod

ANZEIGENFLÄCHE: 2 x 37,7 m²

FORMAT: 16:9

ABMESSUNGEN: BxHxT in mm: 8192 x 4608 x 150

AUFLÖSUNG: 72 dpi, optimale Auflösung von 1024 x 576 Pixel

NETTOPREISE:

* Preise gültig von 01.01. – 31.12.2025 / Änderungen vorbehalten!

* Alle Preise verstehen sich netto, zuzüglich MwSt. und Werbeabgaben.

KUNDENSTOPPER

Display

Viewing Angle:	178° (H)/178° (V)
Screen Size:	54.6 inch
Active Display Area:	1209.6 (H) x 680.4 (V) mm
Backlight:	D-LED
Pixel Pitch:	0.315 (H) x 0.315 (V)mm
Resolution:	3840 x 2160 Brightness 500 cd/m ²
Color Depth:	10 bit, (8 bit + FRC)
Contrast Ratio:	5000:1
Response Time:	6.5 ms
Color Gamut:	72% NTSC
Refresh Rate:	60 Hz

Built-in System

Operation System:	Android 8.1.0
CPU:	Cortex-A17, 4-core, 1.6 GHz
Memory:	2 GB
Storage:	16 GB EMMC

Interface

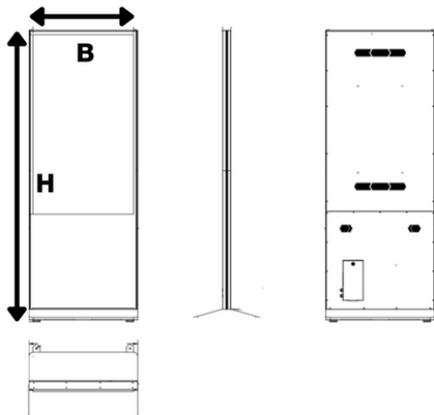
Video & Audio Input:	AUDIO IN x 1, HDMI IN x 2, VGA IN x 1
Video & Audio Output:	AUDIO OUT x 1
Network Interface:	1 x LAN, Wi-Fi, BT 4.2
Data Transmission Interface:	2 x USB, 1 x TF Card
Loudspeaker:	2 x built-in speaker, 8 Ω 5 W

GENERAL

Product Dimensions:	(B x H x T) 1962.7 (H) x 738 (B) x 450 (T) mm (77.27" x 29.06" x 17.72")
Power Supply:	100 to 240 VAC, 50/60 Hz
Power Consumption:	≤ 150 W
Working humidity:	0% to 90% (no condensation)
Standby Consumption:	< 0.5 W
Working temperature:	0 °C to 40 °C (32 °F to 104 °F)
Material Type:	DAT, MPG, VOB, TS, AVI, MKV, MP4, MOV, 3GP, TS, FLV, WEBM, ASF, MP1, MP2, MP3, WMA, WAV, OGG, OGA, FLAC, ACC, M4A, XMF, MXMF, RTTTL, RTX, OTA, IMY, JPG, JPEG, BMP, GIF, PNG
Package Dimensions:	(W x H x D) 2100 (H) x 916 (V) x 303 (D) mm (82.68" x 36.06" x 11.93")
Packing List:	1 x Screen, 1 x Base, 1 x Key, 1 x Screw Kit, 1 x Installation Manual
Net Weight:	66.190 kg (145.92 lb.)
Gross Weight:	81.190 kg (178.99 lb.)

PREIS

Aufbau/Verkabelung/Einspielung: € 425,00



FLÄCHEN ZUR BESCHILDERUNG

Hier geht's lang! Nutze spezielle Flächen am Gelände, um Deinen Besucher:innen den Weg zu weisen. Preise und Konditionen auf Anfrage.

HALLE A Eingangsbanner A2

Maß:	8,50 m B x 2,26 m H
Konfektion:	rundum geöst (mind. 16 mm Innendurchmesser bei den Ösen), Netzvinyl

HALLE A Foyer Ost Richtung Eingang A2

Maß:	10 m B x 10,40 m H
Konfektion:	rundum geöst (mind. 16 mm Innendurchmesser bei den Ösen), Netzvinyl

HALLE A Rückwand Abfahrt Tiefgarage

Maß:	9,13 m B x 3,14 m H
Konfektion:	rundum alle 50 cm geöst (mind. 16 mm Innendurchmesser bei den Ösen), nicht Netzvinyl

STADTHALLE GRAZ Banner über Eingang 2

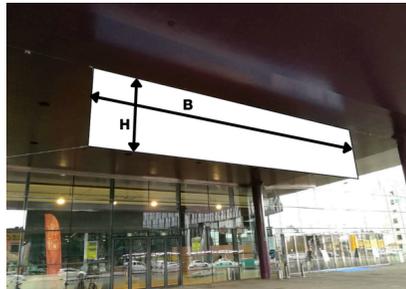
Maß:	2,73 m B x 1,36 m H
Konfektion:	oben und unten 8 mm Keder, Netzvinyl

BRANDING AM MCG-GELÄNDE

Wie bereits erwähnt, verfolgen wir das Credo „Alles aus einer Hand“. Hier unterstützt uns maßgeblich unsere Unternehmens-Schwester AMB. So kannst Du auch gerne Flächen innerhalb des MCG-Geländes für spezielles Branding bezugnehmend auf Deine Veranstaltung nutzen. Zudem stehen LED-Walls, Grafikaufsteller und Pixlips zur Verfügung, die ebenso über die AMB geordert werden können. Preise und Konditionen auf Anfrage.

STADTHALLE GRAZ Banner Vorplatz

Maß: 10 m B x 2 m H
Konfektion: rundum gesäumt,
alle 50 cm geöst
und an den Ecken
2 zusätzliche Ösen



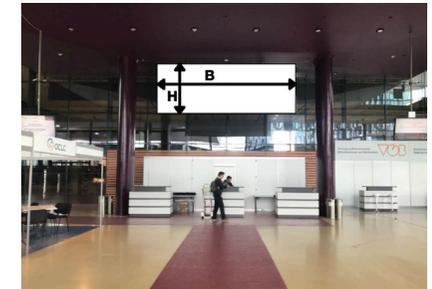
STADTHALLE GRAZ Foyer Mitte / Teppichläufer

Vom Eingang zur Registrierung / von
Registrierung zur Rolltreppe Verlegt in
einer 2 m Bahn. Farben: hellgrau,
grau, schwarz, rot, blau, grün



STADTHALLE GRAZ Foyer Mitte / Banner

Maß: 6 m B x 2 m H
Konfektion: oben und unten
mit Rundkeder,
seitlich geschnitten



REGISTRIERUNG

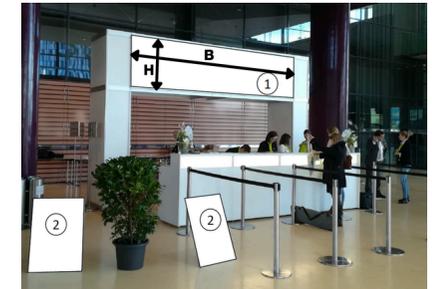
(1) Grundaufbau mit Systemwänden:

Maß: 4,5 m B x 1 m T x 3,6 m H

Banner

Maß: 3,5 m B x 0,9 m H

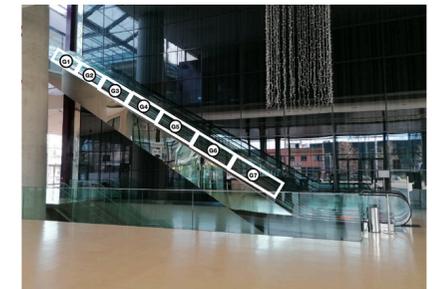
(2) Aufsteller: A0 Ständer MCG



STADTHALLE GRAZ Klebefolien Rolltreppe

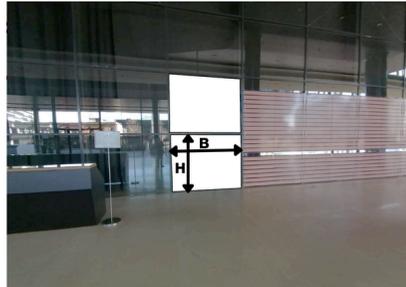
G1-G7: 1,9 m B x 0,6 m H
je Glasfeld

Gesamt: 13,4 m B x 0,6 m H



STADTHALLE GRAZ Klebefolien Glaswand

Maß: 2,1 m B x 1,6 m H
je Glasfeld



STADTHALLE GRAZ Foyer Mitte / Banner über Rolltreppe

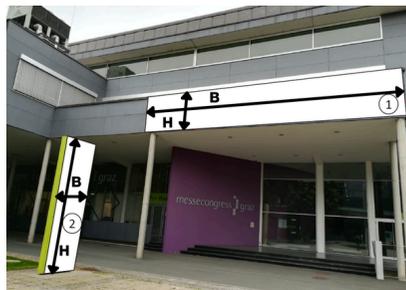
Maß: 6 m B x 3 m H, Abhängung
über der Brüstung



MESSECONGRESS GRAZ Nord / Eingang

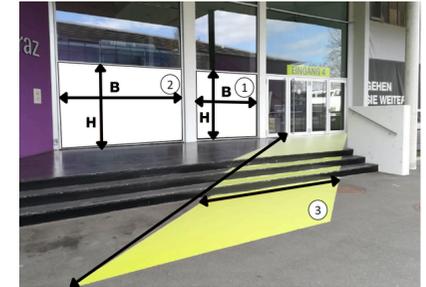
(1) Banner von Terrasse MCN
Maß: 12 m B x 2 m H, Abhängung
über der Brüstung
Konfektion: Rundum gesäumt, oben
und unten alle 50cm geöst

(2) Banner beidseitig über Infotafel
Maß: 1,2 m B x 4,4 m H je Seite



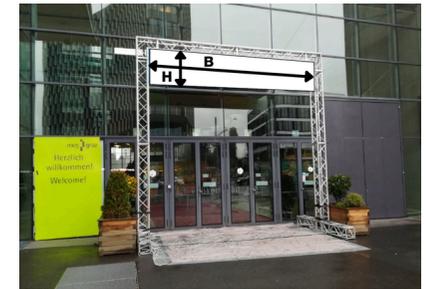
MESSEPARK Eingang Tagungszentrum

(1) Klebefolie
Maß: 2,5 m B x 2,2 m H
(2) Klebefolie
Maß: 3,5 m B x 2,2 m H
(3) Teppich Eingang
Maß: 3,3 m B



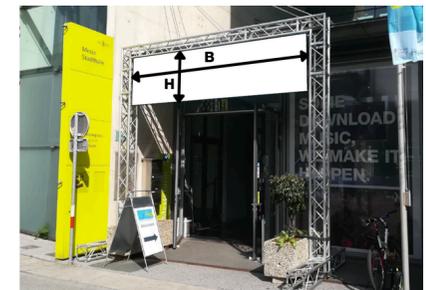
STADTHALLE GRAZ / Eingang 5, Traversentor

Banner
Maß: 4,3 m B x 1 m H
Traversentor (aus Aluminium)
Durchgangsbreite: 4,4 m



DURCHGANG MESSETURM / Traversentor

Banner
Maß: 3,8 m B x 1 m H
Traversentor (aus Aluminium)
Durchgangsbreite: 3,9 m



HALLE A / Blende Registrierung

Maß: 4 m B x 0,6 m H
Material: Forex 3 mm



HALLE A / Blende Eingang

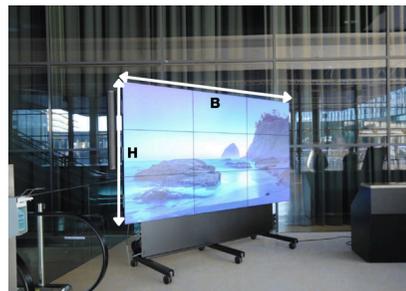
(1) Klebefolie deckend
Reihe Maß: 2,1 m B x 0,8 m H
(2) Klebefolie deckend
Reihe Maß: 2,1 m B x 1,1 m H
(3) Fly Flag
Maß: S 270 cm,
M 350 cm, L 455 cm



LED Wall im 9er Karree

Bildformat: 1920 x 1080p, 60 Hz
9 x 46" LED Monitore

Maß
je Monitor: 3050 mm B x 1720 mm H
Bildflächen-Diagonal: 3500 mm
inkl. Funkmikro und Mischpult



Anschlussmöglichkeiten:
HDMI, AMB-Bright Sign
HD3 Mediaplayer (LAN, Micro SD)

GRAFIKAUFSTELLER

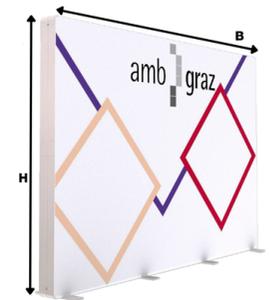
Beispielfoto: 35 cm B x 130 cm H
Max. mögliches
Maß: bis 3 m Breite, bis 2 m Höhe
Standfuß aus beschichtetem Stahlblech
(pro 1 m Breite 1 Standfuß)



PIXLIP GO – 300 x 200 cm

Mobiles Präsentationssystem aus
Kunststoff mit beidseitiger
individueller Grafik und LED
Hinterleuchtung

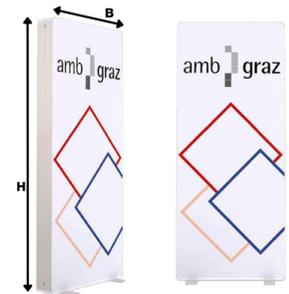
Maß: 3 m B x 2 m H



PIXLIP GO – 85 x 200 cm

Mobiles Präsentationssystem aus
Kunststoff mit beidseitiger
individueller Grafik und LED
Hinterleuchtung

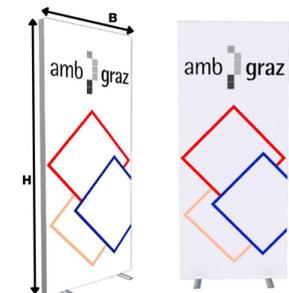
Maß: 0,85 m B x 2 m H



PIXLIP POP – 85 x 200 cm

Mobiles Präsentationssystem aus
Kunststoff mit einseitiger
individueller Grafik und LED
Hinterleuchtung

Maß: 0,85 m B x 2 m H





WEITERE WERBE- MÖGLICH- KEITEN



GEWINNSPIEL

Du hast für Deine Veranstaltung ein paar Tickets zu verschenken? Super, wir helfen Dir dabei! Gerne organisieren wir ein Gewinnspiel, an dem Besucherinnen und Besucher über Facebook, unsere Homepage oder unseren monatlichen Newsletter teilnehmen können, was dem Event zusätzliche Reichweite verschafft.

PRESSEARBEIT

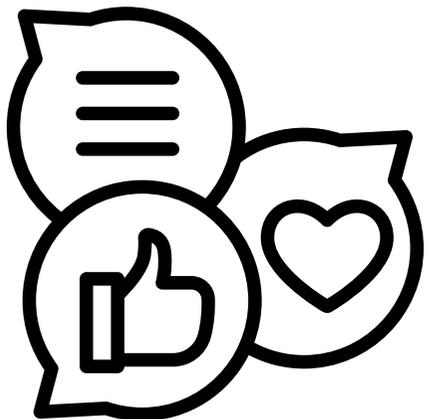
Du hast die Infos zum Event, wir haben die Kontakte. Gerne vernetzen wir Dich mit lokalen und regionalen Medien und helfen Dir dabei, Deine Veranstaltung medial zu vermarkten – zum Beispiel mit einer Pressekonferenz.

NEWSLETTER

Der MCG-Newsletter ist eine beliebte Werbemöglichkeit bei unseren Partnern. Gerne kündigen wir darin auch Deine Veranstaltung an oder verlosen Tickets für Dein Event. Du möchtest Dir davor ein Bild vom Newsletter machen? Dann einfach auf mcg.at in die Mailingliste eintragen und schon bald von uns lesen.

SOCIAL MEDIA

Wer Veranstaltungsbesucher:innen heute gezielt erreichen will, nutzt dafür am besten Social-Media-Plattformen. Als MCG tun wir das bereits seit einiger Zeit und in allen Netzwerken – mit Erfolg. Davon haben übrigens auch unsere Partner was: Denn wenn wir Dein Event mit unseren Followern teilen, sharen wir es mit einer riesigen Netzgemeinde.



Wer die MCG sucht, findet sie auf Facebook, Youtube, Instagram und LinkedIn. Kurz: überall. Unsere Profile füttern wir auch täglich mit neuen Inhalten: mit aktuellen Nachrichten, Veranstaltungsterminen und infos, Bildergalerien... So haben wir es geschafft, eine große Community aufzubauen, die kontinuierlich wächst.

Für Dich ein echter Vorteil: Vernetze Dich mit uns und unseren Fans und teile Dein Event auf den Plattformen der MCG. Denn gemeinsam erreichen wir mehr ... Personen!

FACEBOOK

Auf Facebook posten wir nicht nur im offiziellen Unternehmensauftritt der Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H., sondern auch in den Profilen unserer sieben Locations. Das hat den Vorteil, dass wir Dir mit Sicherheit den richtigen Kanal – und damit die perfekte Zielgruppe – für Dein Event bieten können.

Die Posts selbst fallen in unterschiedliche Kategorien: etwa „Gewinnspiele“ oder „Behind the Scenes“. Natürlich sharen wir auch Deine Inhalte.

facebook.com/mcggraz

facebook.com/congressgraz

facebook.com/freiluftarenaB

facebook.com/merkurarena

facebook.com/messecongressgraz

facebook.com/stadthallegraz

facebook.com/messegraz

facebook.com/messegrazhalleA

facebook.com/merkureisstadion

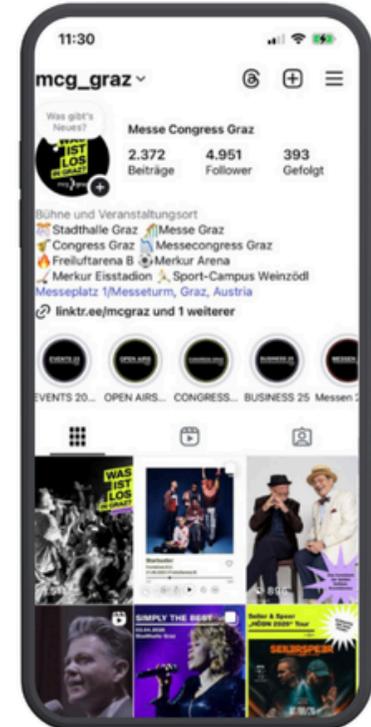
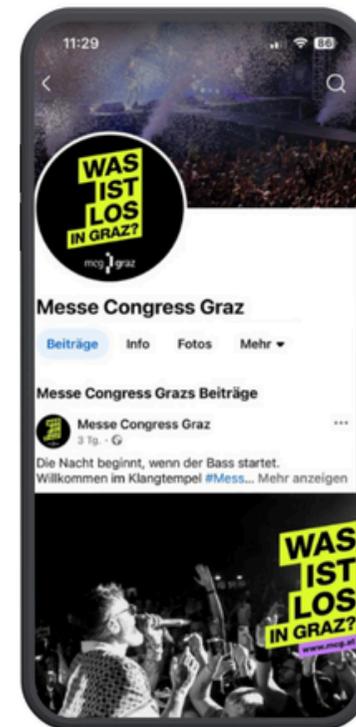
facebook.com/sportcampusweinzöedl

INSTAGRAM

Feed mit Wirkung – Story mit Ziel. Wer uns auf der Foto- und Videoplattform folgt, wird sehen, was bei uns alles los ist: eine ganze Menge! Die neuesten Bilder in unserem Feed sind auch auf unserer Website zu sehen, wo unser Instagram-Account verknüpft ist. Noch mehr Views für Dich!

http://instagram.com/mcg_graz

@mcg_graz #stadthallegraz #congressgraz #messegraz #freiluftarenaB #halleA #merkurarena #merkureisstadion #liveatmcg #weinzöedl



UND JETZT?

Du findest unsere Werbemöglichkeiten toll und würdest gerne eine oder mehrere nutzen? Du interessierst Dich für Online-Marketing mit der MCG, weißt aber nicht, wie das genau funktioniert? Kein Problem. Melde Dich doch einfach bei uns. Wir helfen gerne!

ANSPRECHPERSONEN:

ELISABETH KAMPE
T +43 316 8088 2273
ELISABETH.KAMPE@MCG.AT

MARIELLA ROTH
T +43 316 8088 2274
MARIELLA.ROTH@MCG.AT

MESSE CONGRESS GRAZ
BETRIEBSGESELLSCHAFT M.B.H.
MESSEPLATZ 1 / MESSETURM
A - 8010 GRAZ
T +43 316 8088 2211
F +43 316 8088 211
OFFICE@MCG.AT
WWW.MCG.AT

STAND: SEPTEMBER 2025 / ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

NOW, THE SPOT IS ON YOU!

mcg | graz



MCG.AT/EVENTS